

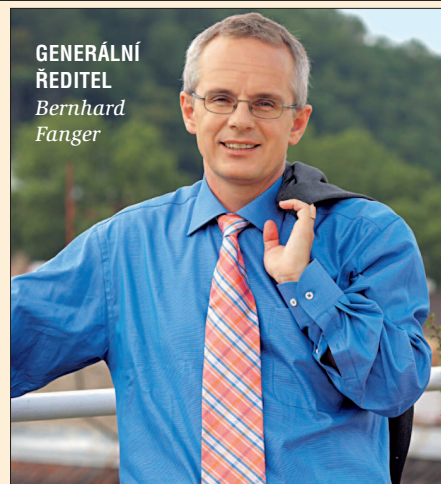
ALIA TEL

VELKORYSÍ AKCIONÁŘI

PRAHA (mtc) – Finanční restrukturalizaci společnosti Aliatel schválila ve čtvrtek 1. července její valná hromada. Akcionáři se dohodli na kapitalizaci dluhu ve výši 2,2 miliardy korun na základní kapitál, který se tak zvýší na 5,47 miliardy. Toto řešení předluženosti Aliatelu, o kterém jako o nejpravděpodobnějším scénáři informoval týdeník EURO již minulý týden, odvrací jinak velmi pravděpodobnou konkursní situaci. Dluhy ve výši 2,2 miliardy korun totiž Aliatel nebyl schopen splácen.

Nyní je tento alternativní operátor dle předsedy představenstva Josefa Havla „plně samofinancovatelnou společností s vyváženým cash-flow“. Spokojenost s rozhodnutím akcionářů pochopitelně vyjádřil i generální ředitel Aliatelu Bernhard Fanger: „Naše silná pozice vedoucího alternativního operátora, kterou jsme s našimi zaměstnanci vybudovali, se nyní bude zakládat i na finanční stabilitě.“

Zajímavá je však zejména druhá část oficiální tiskové zprávy Aliatelu k této valné hromadě: „Akcionáři dále projednali a podepsali smlouvy o pronájmu optických kabelů, které reagují na současný vývoj cen



GENERÁLNÍ
ŘEDITEL
Bernhard
Fanger

na trhu, což sníží fixní náklady společnosti.“ Akcionáři – distributoři elektrické energie – totiž pronajímají Aliatelu své optické sítě a citovaná věta zřejmě znamená, že dosud jim Aliatel platil více, než byla tržní cena. Úprava těchto smluv stejně jako kapitalizace pohledávek byla doporučena poradenskou firmou Pravda Capital.

Z informací týdeníku EURO je zřejmé, že cílem akcionářů je oddluženou společnost prodat, byť pro každého z nich tak bude investice do Aliatelu výrazně ztrátová.

PLACENÁ INZERCE

ny uživatelů.“ Ve srovnání s bannerem jsou přitom náklady na výrobu patičky výrazně nižší, protože ji není nutné graficky zpracovat. Jan Makovička, obchodní ředitel email.cz, k tomu uvádí: „Cena je 30 haléřů za kus, denně odesíláme řádově desetitisíce mailů.“

Ačkoli zákon v současné podobě dává poměrně velkou interpretační volnost a teprve čeká na schválení Senátem a podpisem prezidenta, někteří poskytovatelé freemailů již hledají řešení, jak několikamilionovou ztrátu nahradit. Například Centrum.cz hodlá patičky umísťovat nikoli do odchozích, ale příchozích e-mailů. „Jednoduše se to otočí. Každý uživatel našeho freemailu dává při jeho zřízení souhlas s přijímáním reklamních sdělení, takto to bude v souladu se zákonem,“ říká Bajer. Centrum.cz prý uvažuje i o možnosti zpoplatnění webové pošty pro uživatele, jež o službu projeví zájem. „Reklama ale není pro lidi zásadním problémem. V minulosti jsme uživatelům nabízeli freemail bez reklam za určitý počet kreditů, které získávají v rámci věrnostního systému, a využitelnost se pohybovala kolem jednoho procenta,“ dodává Bajer.

VÍTĚZSTVÍ all inclusive



Uspěť na olympiádě vyžaduje všestrannou podporu. Proto jsou čeští olympionici vybaveni i Osobním menu od Živnostenské banky. Můžete jej mít i Vy. Získáte v něm nejen vynikající program pro své finance v jedinečném konceptu „all inclusive“, ale také šanci na své mimořádné osobní vítězství, neboť součástí Osobních menu Forte a Grand je nyní vedle platební karty Visa z limitované olympijské edice i soutěž o čtyři širokoúhlé LCD televizory PHILIPS 30PF9975 s úhlopříčkou 76 cm. A navíc každý, kdo si pořídí Osobní menu Forte nebo Grand, získá dárek přímo na pobočce!

Pořďte si Osobní menu, jaké mají naši olympionici, a vyhraďte!

Nabídka platí do 31. 8. 2004. Více na Infolince 800 12 24 12, www.zivnobanka.cz



Partner českého olympijského týmu

